# **Бриф на создание веб-сайта**

## **Профиль компании**

|  |
| --- |
| Данные лица, ответственного за разработку веб-сайта |
| ФИО представителя компании |  |
| Контактный телефон |  |
| WhatsApp |  |
| E-mail |  |
| Удобное время для связи |  |
| Сведения о компании |
| Название |  |
| Сфера деятельности |  |
| Ваши продукты/услуги |  |
| В каком регионе вы работаете | *по городу, по региону, по всему миру* |
| Миссия и ценности бренда |   |

## **Цели и задачи**

|  |
| --- |
| Постановка целей не только поможет принять обоснованное решение о необходимости дизайна, но и поможет сделать его более полезным. |
| Каким вы видите ваш сайт и для кого он предназначен? |  |
|  | *Сайт компании с информацией для сотрудников компании.**Интернет-магазин**Лендинг (одностраничный рекламный сайт).**Интернет-магазин.**Сайт в рамках рекламной компании или запуска.**Другое (укажите)* |
| Цели сайтаВыберите одну или несколько целей, которые вы хотите достичь при помощи сайта |  |
|  | *Привлечение клиентов**Повышение узнаваемости компании, улучшение имиджа**Продажа товаров и услуг, через интернет**Информирование о проведении акций**Информирование о товарах и услугах**Информирование о компании**Размещение новостей компании**Другое* |

## **Маркетинг**

|  |
| --- |
| Целевая аудитория |
| Кто ваши идеальные клиенты?  |  |
| Опишите их особенности |  |
|  | *Возраст, пол, вкусы, взгляды, образ жизни, боли и потребности. Если целевая аудитория широкая, отсортируйте особенности по важности* |
| В каких регионах вы работаете? |  |
| У вас есть данные о конверсиях? |  |
|  | *новые онлайн- и/или офлайн-клиенты? Какие?* |
| Ваши конкуренты |
| В чем ваше уникальное торговое предложение? |  |
| В чем преимущества вашей компании по сравнению с конкурентами? |  |
| Ваши слабые стороны по сравнению с конкурентами? |  |
| Есть ли конкурент, которым вы восхищаетесь? Кто это и почему? |  |
| Соответствуют ли ваши цены рыночным? Если нет, выше или ниже? |  |
| Кто ваши прямые конкуренты? Дайте веб-ссылки. |  |
| Сторонние веб-сайты |
| Осуществляете ли вы бизнес / транзакции на сторонних веб-сайтах? |  |
| У вас есть социальные сети? Если да, дайте ссылки на ваши профили. |  |
| Размещаете ли вы рекламу в СМИ? |  |
|  | *телевидение, газеты, журналы, радио, прямой маркетинг, общественные каналы, баннеры, Интернет, брошюры* |
| Сезонные кампании |
| Проводит ли ваш бренд или компания сезонные кампании? |
| Пример 1 | Мы используем e-mail-маркетинг. Чтобы поздравить клиентов и сотрудников с Рождеством, мы связываемся с ними, отправляя «Информационный бюллетень» 23 декабря. |
| Пример 2 | Мы предоставляем купоны на скидку в Черную пятницу в ноябре, а на январских распродажах делаем скидки на товары в каталоге. Мы предоставляем купоны на скидку или применяем процентные скидки по всему нашему каталогу. Чтобы продвижение было заметным, мы проводим рекламные кампании в Яндекс и на радио. |
| Пример 3 | Летом нам нужно восстановить связь со всеми клиентами. Мы отправляем электронное письмо и активируем кампании ремаркетинга. |
| Ваш ответ |  |

## **Особенности проекта**

|  |  |
| --- | --- |
| Есть ли сайт сейчас? |  |
|  | *Нет, нужно создать новый сайт.**Да, нужен редизайн.* |
| К какому числу вам нужен готовый сайт? |  |
|  | *Когда нужно опубликовать веб-сайт?* |
| Текущее состояние сайта |
|
| В каком году был разработан? |  |
| В чем преимущества веб-сайта сейчас? |  |
| В чем недостатки веб-сайта сейчас? |  |
| Метрика/аналитика |
| Используете ли вы инструмент для анализа веб-трафика? |  |
| Сколько в среднем у вас пользователей в месяц? |  |
| Структура |
| Какие разделы будут на сайте? Будет ли контент текстовым, фото, видео или в другом формате. |
| Какие разделы вы хотите видеть на сайте (о компании, каталог, прайс, новости и т.п.) |  |
| Какие пункты вы хотите видеть в меню в верхнем меню |  |
| Какие пункты вы хотите видеть в меню справа |  |
| Какие пункты вы хотите видеть в меню внизу сайта (в футере) |  |
| Какие баннеры и информационные блоки должны быть на сайте |  |
| Контакты для сайта |
| Полный корпоративный адрес |  |
| Контактный телефон (10 цифр) |  |
| Полные адреса всех филиалов. |  |
| Дополнительно |
| Интеграция с CRM |  |
| Настройка чата |  |
| Создание и ведение соцсетей |  |
| Настройка Google или Яндекс карт |  |
| Новостная рассылка |  |
| Календарь |  |
| Бронирование дат |  |
| Личный кабинет для клиентов или дистрибьюторов |  |
| Настройка чат-бота |  |
| Дискуссионные форумы |  |
| Вакансии |  |
| Другое |  |
| Технические аспекты |
| На какой домен вы хотите зарегистрировать сайт (если сайта еще нет)? |  |
| Где размещен текущий сайт? |  |
| Есть ли протокол аварийного восстановления? |  |
| Есть ли SSL или вы думаете о покупке сертификата безопасности? |  |
| Вы следите за работоспособностью сайта? |  |
| Контактные данные лица, ответственного за системы или инфраструктуру веб-сайта |  |
|  | *мобильный, рабочий телефон + добавочный номер, электронная почта, рабочее время* |
| Обслуживание веб-сайта |  |
|  | *Обслуживание веб-сайта будет осуществляться внутри компании.**Обслуживание сайта будет осуществлять агентство.* |
| Руководство по идентификации |
| Есть ли руководствопо идентификациибренда? |  |
| У вас есть каталогиуслуг, продуктов иликорпоративное досьев формате Word илиPDF? |  |
| Контактные данныелица, ответственногоза графическийдизайн |  |
|  | *мобильный, рабочий телефон + добавочный номер, электронная почта, рабочее время* |
| Веб-сайты, дизайн которых вам нравится (независимо от того, принадлежат ли они к вашей сфере) |
| Веб-сайт # 1 |  |
| Веб-сайт # 2 |  |
| Веб-сайт # 3 |  |
| Логотип |
| Нужно ли создать новый логотип или адаптировать старый к новому изображению? |  |
| У вас есть шаблонлоготипа вредактируемомформате с помощьюинструментовдизайна? |  |
| Цвета, визуальный стиль |
| У вас есть корпоративная цветовая палитра? |  |
| Будут ли изменения корпоративных цветов при разработке сайта? |  |
| Визуальный стиль новой веб-страницы |  |
|  | *Естественный стиль: светлые тона, простые и незамысловатые формы.**Традиционный стиль: традиционные цвета, квадратные формы и точная структура.**Элегантный стиль: темные цвета, изящный и мелкий текст.**Романтический стиль: пастельные тона, свободная структура.**Соблазнительный стиль: теплые тона**Креативный стиль: дополнительные цвета к цветовой палитре, со свободной и необычной структурой.**Драматический стиль: яркие и смелые цвета.* |
| Фотографии |
| У вас есть собственные фотографии для разработки сайта? |  |
| Хотите приобрести стоковые фотографии? |  |
| Есть ли в планах фотосессии / предметные съемки? |  |
| Видео |
| У вас есть собственные видеоролики для сайта? |  |
| Вы готовы покупать стоковые видео? |  |
| Есть ли план по заказу съемки? |  |
| Контент сайта |
| Контент для сайта будет предоставлен клиентом |  |
| Контент для сайта создается агентством |  |
| Другие языки |
| Должен ли контентотображаться надругих языках, кромерусского? |  |

## **Нужны ли дополнительные услуги**

|  |  |
| --- | --- |
| Создание фирменного стиля |  |
| SEO |  |
| SMM |  |
| Рекламная рассылка |  |
| Рекламные кампании в Яндекс |  |
| Перевод |  |

## Дополнительная информация

|  |
| --- |
| Пожалуйста, напишите любые пояснения или информацию, которые вы считаете полезными для разработки веб-сайта. |
|  |