# **Бриф на создание интернет-магазина**

## **Профиль компании**

|  |
| --- |
| Данные лица, ответственного за разработку веб-сайта |
| ФИО представителя компании |  |
| Контактный телефон |  |
| WhatsApp |  |
| E-mail |  |
| Удобное время для связи |  |
| Сведения о компании |
| Название |  |
| Сфера деятельности |  |
| Ваши продукты/услуги |  |
| В каком регионе вы работаете | *по городу, по региону, по всему миру* |
| Миссия и ценности бренда |  |

## **Цели и задачи**

|  |  |
| --- | --- |
| Определите цели вашего магазина |  |
|  | *Увеличение продаж.**Увеличение конверсии.**Улучшение посещаемости.**Другая цель, опишите подробно..* |

## **Маркетинг**

|  |
| --- |
| Целевая аудитория |
| Кто ваши идеальные клиенты?  |  |
| Опишите их особенности |  |
|  | *Возраст, пол, вкусы, взгляды, образ жизни, боли и потребности. Если целевая аудитория широкая, отсортируйте особенности по важности* |
| В каких регионах вы работаете? |  |
| У вас есть данные о конверсиях? |  |
|  | *новые онлайн- и/или офлайн-клиенты? Какие?* |
| Ваши конкуренты |
| В чем ваше уникальное торговое предложение? |  |
| В чем преимущества вашей компании по сравнению с конкурентами? |  |
| Ваши слабые стороны по сравнению с конкурентами? |  |
| Есть ли конкурент, которым вы восхищаетесь? Кто это и почему? |  |
| Соответствуют ли ваши цены рыночным? Если нет, выше или ниже? |  |
| Кто ваши прямые конкуренты? Дайте веб-ссылки. |  |
| Сторонние веб-сайты |
| Осуществляете ли вы бизнес / транзакции на сторонних веб-сайтах? |  |
| У вас есть социальные сети? Если да, дайте ссылки на ваши профили. |  |
| Какие средства вы в настоящее время вкладываете в коммуникацию и продвижение своей продукции? |  |
| Размещаете ли вы рекламу в СМИ? |  |
|  | *телевидение, газеты, журналы, радио, прямой маркетинг, общественные каналы, баннеры, Интернет, брошюры* |
| Сезонные кампании |
| Проводит ли ваш бренд или компания сезонные кампании? |
| Пример 1 | Мы используем e-mail-маркетинг. Чтобы поздравить клиентов и сотрудников с Рождеством, мы связываемся с ними, отправляя «Информационный бюллетень» 23 декабря. |
| Пример 2 | Мы предоставляем купоны на скидку в Черную пятницу в ноябре, а на январских распродажах делаем скидки на товары в каталоге. Мы предоставляем купоны на скидку или применяем процентные скидки по всему нашему каталогу. Чтобы продвижение было заметным, мы проводим рекламные кампании в Яндекс и на радио. |
| Пример 3 | Летом нам нужно восстановить связь со всеми клиентами. Мы отправляем электронное письмо и активируем кампании ремаркетинга. |
| Ваш ответ |  |

## **Детали проекта**

|  |  |
| --- | --- |
| Есть ли сайт сейчас? |  |
|  | *Это новый интернет-магазин, на начальном этапе.**Новый проект, в котором у вас уже есть физический или розничный магазин, и вы хотите реализовать и развивать канал онлайн-продаж.**У вас уже есть интернет-магазин, но вам нужно улучшить (процессы или инфраструктуру).**Переход на другую платформу.* |
| К какому числу вам нужен готовый сайт?  |  |
|  | *Когда нужно опубликовать веб-сайт?* |
| Текущая ситуация с сайтом |
|
| В каком году был разработан? |  |
| В чем преимущества веб-сайта сейчас? |  |
| В чем недостатки веб-сайта сейчас? |  |
| Метрика/аналитика |
| Используете ли вы инструмент для анализа веб-трафика? |  |
| Сколько в среднем у вас пользователей в месяц? |  |
| Примерное количество товаров/услуг |
| Укажите, сколькоединиц товаров и/илиуслуг в ассортименте |  |
|  | *Меньше 50**От 50 до 100**От 100 до 500**От 500 до 1000**Более 1000* |
| Примерное количество товарных категорий верхнего уровня |
| Перечислите основные разделы каталога продукции. |  |
| Дополнительные параметры. Перечислите то, что вы хотите видеть в карточках товара интернет-магазина. |
| Название товара/услуги, изображение, увеличенное изображение, краткое описание, подробное описание, размеры, цвет, размер, цена и т. д. |  |
| Скидки |
| Нужны ли накопительные скидки? |  |
| Нужен ли учет скидок для промокодов и купонов? |  |
| Регистрация клиентов |
| Да, я хочу вести учет всех посетителей и покупателей. |  |
| Нет, одной корзины достаточно для любого незарегистрированного посетителя или покупателя. |  |
| Может ли покупатель, который не вошел в систему, добавлять товары в корзину? |  |
| Нужно ли сохранять историю покупок в базе интернет-магазина для зарегистрированных пользователей? |  |
| Какие будут способы оплаты |
| Оплата безналичным переводом |  |
| Оплата наличными: оплата курьерской службе при получении товара |  |
| Оплата картой |  |
| Оплата электронными деньгами |  |
| Другой (какой?) |  |
| Как менеджер интернет-магазина принимает заказы |
| Заказы отправляются менеджеру по электронной почте / Telegram / WhatsApp, и вся дальнейшая обработка заказов происходит в автономном режиме |  |
| Уведомление отправляется на электронную почту менеджера и обработка заказа происходит на сайте |  |
| Другое (свой вариант ответа) |  |
| Как вы планируете вести учет товаров? |
| Учет будет вестись онлайн прямо через панель администрирования интернет-магазина |  |
| Товар будет зарегистрирован в электронной системе управления складом, что позволяет синхронизировать его с интернет-магазином |  |
| Примерное количество посещений в день (плановое посещение): |
| Укажите, на какое число посетителей вы рассчитываете |  |
|  | *От 50 до 100 человек**От 100 до 300 человек**От 300 до 1000 человек**Более 1000 человек* |
| У вас есть физические магазины? |
| Впишите свой вариант |  |
|  | *Да (сколько и где находятся)**Сейчас нет, но в будущем откроются**Нет и не будет* |
| Регион, на который вы работаете |
| Ваш регион (укажите свой вариант ответа) |  |
|  | *Россия**СНГ**Мир* |
| Желаемая платформа |
| WordPress (WooCommerce) |  |
| Другая |  |
| Способы доставки |
| Курьерская |  |
| Транспортнымислужбами |  |
| Почтой |  |
| Цена за доставку |
| Укажите |  |
| Технические аспекты |
| На какой домен вы хотите зарегистрировать сайт (если сайта еще нет)? |  |
| Где размещен текущий сайт? |  |
| Есть ли протокол аварийного восстановления? |  |
| Есть ли SSL или вы думаете о покупке сертификата безопасности? |  |
| Кто следит за работоспособностью сайта? |  |
| Контактные данные лица, ответственного за системы или инфраструктуру веб-сайта |  |
|  | *мобильный, рабочий телефон + добавочный номер, электронная почта, рабочее время* |
| Кто будет осуществлять обслуживание сайта |  |
|  | *Обслуживание веб-сайта будет осуществляться внутри компании.**Обслуживание сайта будет осуществлять агентство.* |

## **Фирменный стиль и контент**

|  |
| --- |
| Руководство по идентификации |
| Есть ли руководствопо идентификациибренда? |  |
| У вас есть каталогиуслуг, продуктов иликорпоративное досьев формате Word илиPDF? |  |
| Контактные данныелица, ответственногоза графическийдизайн |  |
| Сайты, дизайн которых вам нравится (независимо от того, принадлежат ли они к вашей сфере) |
| Веб-сайт # 1 |  |
| Веб-сайт # 2 |  |
| Веб-сайт # 3 |  |
| Логотип |
| Нужно ли создать новый логотип или адаптировать старый к новому изображению? |  |
| У вас есть шаблонлоготипа вредактируемомформате с помощьюинструментовдизайна? |  |
| Цвета, визуальный стиль |
| У вас есть корпоративная цветовая палитра? |  |
| Будут ли изменения корпоративных цветов при разработке сайта? |   |
| Фотографии |
| У вас есть собственные фотографии для разработки сайта? |  |
| Хотите приобрести стоковые фотографии? |  |
| Есть ли в планах фотосессии / предметные съемки? |  |
| Видео |
| У вас есть собственные видеоролики для сайта? |  |
| Вы готовы покупать стоковые видео? |  |
| Есть ли план по заказу съемки? |  |
| Контент сайта |
| Кто будет делать контент для вашего сайта |  |
|  | *Контент для сайта будет предоставлен клиентом**Контент для сайта создается агентством* |
| Другие языки |
| Должен ли контентотображаться надругих языках, кромерусского? Если да, то на каких? |  |
| Блог |
| Собираетесь ли вы вести блог, если да, то самостоятельно или нет.  |  |
|  | *Да, я хочу вести блог, и бренд будет создавать свой собственный контент.**Да, я хочу вести блог, но нам нужна помощь в создании контента.**Ведение блога не считается.* |

## **Нужны ли дополнительные услуги**

|  |  |
| --- | --- |
| Созданиефирменного стиля |  |
| SEO |  |
| SMM |  |
| Рекламная рассылка |  |
| Рекламные кампаниив Яндекс |  |
| Перевод |  |

## Дополнительная информация

|  |
| --- |
| Пожалуйста, напишите любые пояснения или информацию, которые вы считаете полезными для разработки веб-сайта. |
|  |