Аудит канала Чистый воздух

https://www.youtube.com/channel/UCe14D8ZGdC ZwqMPWoiD\_A3g

**Другие аккаунты:**

https://vk.com/chistyj\_vozduh24

https://www.instagram.com/clean\_air\_24/

https://www.facebook.com/chistyvozduh24/

**Количество подписчиков** - 382

Целевая аудитория

1. Преимущественно мужчины 25-50 лет с достатком выше среднего, имеющие детей.

2. Владельцы офисов и отелей.

3. Владельцы квартир в новостройках и частных домов.

4. Жители домов около трасс и заводов.

5. Люди с астмой и аллергией

Основная проблема, которая волнует ЦА - сделать помещение (жилое или коммерческое) комфортным.

Вопросы, которые волнуют ЦА:

1. Как поддерживать комфортную температуру в помещении? 2. Как обеспечить помещение чистым свежим воздухом?

3. Как избавиться от шума за окном?

4. Как избавиться от плесени, грибков и неприятных запахов.

Аудит канала

Названия канала

Содержит название компании. Указывает на основной товар. Аббревиатура НПП может быть непонятна посетителю. Указание на научно-производственное предприятие лучше добавить в описание канала.

Описание канала

Описание содержит достаточно длинное вступление, не содержащее полезной для посетителя информации.

Нет смысла писать, что такое вентиляция и зачем она нужна. Человеку, зашедшему на канал это известно.

**Рекомендуется** составить описание по следующей структуре: ● Чем занимается компания. Например: *Компания “Чистый воздух” занимается продажей рекуператоров для домов, квартир, поставкой вентиляционного оборудования для производственных и складских помещений*.

● Какие преимущества есть у товара. Например, защита от грязи, пыли, вирусов, экологичность, экономичность и т.д.

● Чем интересен канал для посетителя. Например: *Покажем процессы производства, установки и поможем выбрать подходящую систему вентиляции*.

Ссылки

Добавлены ссылки на сайт, ВК и Инстаграм.

Ключевые слова

Ключевые слова канала прописаны. Соответствуют теме канала.

Баннер

Содержит логотип, название компании, описание услуг и УТП.

Фоновая картинка отражает услугу.

Голубой цвет ассоциируется с небом и чистым воздухом.

Трейлер

Не добавлен.

**Рекомендуется** добавить трейлер канала.

Структура видео может быть такая:

● Раскрытие основных проблем клиентов.

● Рекуператор как способ их решения.

● Преимущества рекуператоров перед другими способами вентиляции. Преимущества компании.

Примеры трейлеров конкурентов:

● https://www.youtube.com/watch?time\_continue=1&v=uc5ABFAKNp0 ● https://www.youtube.com/watch?time\_continue=1&v=t4FmxcSYa4c

Из видео, которые в данный момент есть на канале, в качестве трейлера можно использовать это: https://www.youtube.com/watch?v=ShEIeznTcuw

Видео

Канал содержит 15 видео. Последнее видео было загружено 6 месяцев назад. Канал выглядит пустым и заброшенным.

Можно выделить следующие рубрики контента

● Отзывы

● Обзора товара.

● Инструкции по монтажу

● Примеры работ.

**Рекомендуется** наполнять канал качественным, полезным контентом. Можно добавить следующие рубрики:

● Интервью с экспертами (врачами, экологами, строителями и т.д.) ● Ролики на тему экологии, здоровья и гигиены.

● Советы по эксплуатации и уходу за рекуператорами.

Заголовки роликов

Заголовки роликов содержат ключевые слова и отражают содержание.

Описания видео

Описания отражают содержание видео.

В некоторых случаях в описаниях содержатся стилистические ошибки Кроме того, не всегда ссылка на сайт является активной.

**Рекомендуется:**

● Исправить неактивные ссылки на сайт.

● По возможности устранить стилистические ошибки.

● Составлять лаконичные структурированные описания. Чем больше в тексте отступов и списков, тем легче он воспринимается.

Пример описания, легкого для восприятия:



Ключевые слова

К видео прописаны ключевые слова





Обложки видео

Обложки видео не имеют единого визуального оформления.

Более ранние обложки оформлены по одному шаблону и имеют заголовок на заставке. Однако заголовок написан мелким шрифтом и трудно читается.

Большая часть видео не имеет заголовков на обложках.

**Рекомендуется:**

● Добавить на обложки хорошо читабельные “цепляющие” заголовки

крупным контрастным шрифтом. Это привлекает большее внимание

пользователей и повышает кликабельность.

Например:



Плейлисты

На данный момент на канале имеется лишь один плейлист “Отзывы”.

**Рекомендуется** создать плейлисты для каждой рубрики и наполнить их контентом.

Это может быть:

● Обзора товара.

● Инструкции по монтажу.

● Примеры работ.

● Советы экспертов.

Анализ конкурентов

Данная категория товаров в Youtube представлена слабо. Большая часть каналов не ведется и не имеет подписчиков. Относительно активные каналы имеются только у крупных брендов. Также есть несколько некоммерческих каналов с обзорами на системы вентиляции.

|  | **Количе ство** **подпис чиков** | **Оформ ление** | **Трейл** **ер** | **О** **Преим** **канале** **ущест** **ва** | **Плейл** **Темы** **исты** **и** **форма** **ты** **видео** | **Частот а** **публик аций** | **Попул** **ярные посты** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |

| https:// www.y outube. com/ch annel/ UCIMv vzzXu4 mJ9FY yWuaq Ehw/fe atured | 1,32 тыс. | На обложк е канала - логотип бренда. Исполь зуется образ чистого жилья с больши м количе ством зелени. Обложк и к видео оформ лены лакони чно в голубы х тонах. | Раскры вается пробле ма ЦА (пыль, шум, духота, сквозн яки, аллерг ия, забота о своем здоров ье и здоров ье детей). Обозна чает преиму щества товара по сравне нию с альтер натива ми. Исполь зуются цифры и факты. В ЦА попада ет образ больш ой семьи, купивш ей новую кварти ру | Присут Фильтр ствует , не только пропус назван кающи ие й пыль товара. и Подроб аллерг ного ены. описан Мощно ия нет. сти Стоит хватает ссылка на 40 на кв. м. и сайт. 4 челове к. Потреб ление энерги и - 40 руб. в месяц. Монта ж - 1 час. | Отзыв Исполь ы зуются Обзор форма ы ты продук интерв ции ью и коммен тарии эксперт ов. Обзор товара, особен ности примен ения, отзывы , ролики на тему здоров ья и гигиен ы | 1-2 раза в месяц | Нестан дартны е примен ения прибор а VAKIO: https:// www.yo utube.c om/wat ch?v=la H5MBK X9yQ Что такое рекупе рация? https:// www.yo utube.c om/wat ch?v=S Msw-N yY5U Можно ли исполь зовать рекупе ративн ые систем ы вентил яции вместе с кондиц ионеро м? https:// www.yo utube.c om/wat |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |

|  |  |  |  |  |  |  | ch?v=r DaUke HSLG4 Компак тная приточ но-выт яжная систем а VAKIO https:// www.yo utube.c om/wat ch?v=p 5IRkG0 i6Gc Залог Вашего успеха и активн ого труда воздух в кварти ре или как не задохн уться в городск ой кварти ре? https:// www.yo utube.c om/wat ch?v=tn NzQ3H ZK4c |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| https:// www.y | 336  | На обложк | Нет  | УТП, Проект контакт за 2-3 | Приточ Приме ная ры | Нерегу лярная | Приме ры |

| outube. com/ch annel/ UCfKw nutp7iV O2FiH 3Tg7U 9Q/feat ured |  | е аккаунт а - фото работы. Обложе к к видео нет. |  | ы дня. Помощ ь в выборе систем. | вентил работ, яция, обзоры каналь вентил ные яционн кондиц ых ионеры систем | . 9 месяце в не ведетс я | работ: https:// www.yo utube.c om/wat ch?v=k K5CCA xgFGw, https:// www.yo utube.c om/wat ch?v=xI KPzLjb K7s Обзор систем ы вентил яции: https:// www.yo utube.c om/wat ch?v=i\_ WSEe m4PgY |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| https:// www.y outube. com/ch annel/ UC9H 8PgXe TmSju Oq-Quf YPw?vi ew\_as =subsc riber | 1,24  | Обложк а канала - синий фон, Обложк и видео исполь зуются не всегда, для них также исполь зуется сине-го лубая гамма. | Обозна чает пробле мы клиент а (духота , плесен ь). Описы вает преиму щества товара. | Кратко Надеж описан ность, а просто услуга та в и УТП эксплу атации, можно купить по всей России и СНГ, поглощ ает шум, очищае т воздух от пыли. | Кварти Инстру рный кции по вопрос, монтаж инструк у и ции по уходу. монтаж Части у переда чи “Кварти рный вопрос ” с реклам ой продук ции. | 1 раз в 1-2 месяца | Как сделат ь вентил яцию в доме из СИП https:// www.yo utube.c om/wat ch?v=A p2jcdoh TMA Вентил яция частног о дома своими |

|  |  |  |  |  |  |  | руками https:// www.yo utube.c om/wat ch?v=R i-wx5HI 79Y [Устано вка вентил яционн ого клапан а Norvind pro в стену с вентил ируемы м фасад ом https:// www.yo utube.c om/wat ch?v=m Dju0yr7 tJE |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |

Каналы конкурентов содержат немного информации. Видео в основном в них размещены примеры работ и экспертный контент, посвященный установке и

эксплуатации.

Хорошо проработан трейлер к каналам. Видео строится “от боли” клиента. Начинается с описания проблем. Предлагает вариант решения и описывает преимущества товара.

Подведем итоги

Главное - необходимо развивать канал и дополнять его контентом. Сейчас он выглядит пустым и заброшенным. Стоит добавить полезные для посетителей видео по монтажу, уходу за рекуператорами, а также экспертный контент.