# Бриф на продвижение в социальных сетях

*Чем подробней вы заполните бриф, тем более качественную услугу мы вам окажем.*

| Данные лица, ответственного за разработку веб-сайта |
| --- |
| ФИО представителя компании |  |
| Контактный телефон |  |
| WhatsApp |  |
| E-mail |  |
| Удобное время для связи |  |
| Сведения о компании |
| Название |  |
| Сфера деятельности |  |
| Ваши продукты/услуги |  |
| В каком регионе вы работаете | *по городу, по региону, по всему миру* |
| Миссия и ценности бренда |  |
| Ссылки на соцсети, с которыми планируете работать |  |
| Если другие соцсети (если есть, укажите ссылку) |  |
| Ссылка на сайт, если есть |  |

## **Маркетинг**

| Кто ваши идеальные клиенты?  |  |
| --- | --- |
| Опишите их особенности |  |
|  | *Возраст, пол, вкусы, взгляды, образ жизни, боли и потребности. Если целевая аудитория широкая, отсортируйте особенности по важности* |
| Почему они покупают ваш товар, услугу. Какие проблемы они решают купив ваш товар, услугу. |  |
| Укажите ссылки на аккаунты ваших конкурентов (3-5 шт) |  |
| В чем ваши конкурентные преимущества, отличительные черты |  |
| В чем ваши слабые стороны |  |
| Основные цели SMM-продвижения (**выберите не больше двух** и выделите жирным или цветом) | * Увеличение вовлеченности и активности в сообществах
* Заявки(продажи) через социальные сети
* Вступление новой целевой аудитории в сообщества
* Увеличение трафика на сайт из социальных сетей
* Повышение лояльности пользователей
 |
| Ссылки на аккаунты, которые вам нравятся |  |

## **Визуал**

| Есть ли у вас фирменный стиль/фирменные цвета |  |
| --- | --- |
| Есть ли у вас готовые фото/видео с вашим продуктом/услугой.Если есть, укажите ссылку |  |
|  |  |
| Готовы ли вы снимать фото/видео по нашему ТЗ |  |

*Спасибо за ваше время!*