Аудит канала Чистый воздух

https://www.youtube.com/channel/UCe14D8ZGdC ZwqMPWoiD\_A3g

**Другие аккаунты:**

https://vk.com/chistyj\_vozduh24

https://www.instagram.com/clean\_air\_24/

https://www.facebook.com/chistyvozduh24/

**Количество подписчиков** - 382

Целевая аудитория

1. Преимущественно мужчины 25-50 лет с достатком выше среднего, имеющие детей.

2. Владельцы офисов и отелей.

3. Владельцы квартир в новостройках и частных домов.

4. Жители домов около трасс и заводов.

5. Люди с астмой и аллергией

Основная проблема, которая волнует ЦА - сделать помещение (жилое или коммерческое) комфортным.

Вопросы, которые волнуют ЦА:

1. Как поддерживать комфортную температуру в помещении? 2. Как обеспечить помещение чистым свежим воздухом?

3. Как избавиться от шума за окном?

4. Как избавиться от плесени, грибков и неприятных запахов.

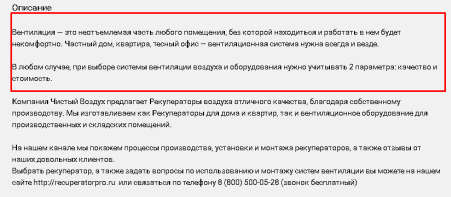
Аудит канала

Названия канала

Содержит название компании. Указывает на основной товар. Аббревиатура НПП может быть непонятна посетителю. Указание на научно-производственное предприятие лучше добавить в описание канала.

Описание канала

Описание содержит достаточно длинное вступление, не содержащее полезной для посетителя информации.

Нет смысла писать, что такое вентиляция и зачем она нужна. Человеку, зашедшему на канал это известно.

**Рекомендуется** составить описание по следующей структуре: ● Чем занимается компания. Например: *Компания “Чистый воздух” занимается продажей рекуператоров для домов, квартир, поставкой вентиляционного оборудования для производственных и складских помещений*.

● Какие преимущества есть у товара. Например, защита от грязи, пыли, вирусов, экологичность, экономичность и т.д.

● Чем интересен канал для посетителя. Например: *Покажем процессы производства, установки и поможем выбрать подходящую систему вентиляции*.

Ссылки

Добавлены ссылки на сайт, ВК и Инстаграм.

Ключевые слова

Ключевые слова канала прописаны. Соответствуют теме канала.

Баннер

Содержит логотип, название компании, описание услуг и УТП.

Фоновая картинка отражает услугу.

Голубой цвет ассоциируется с небом и чистым воздухом.

Трейлер

Не добавлен.

**Рекомендуется** добавить трейлер канала.

Структура видео может быть такая:

● Раскрытие основных проблем клиентов.

● Рекуператор как способ их решения.

● Преимущества рекуператоров перед другими способами вентиляции. Преимущества компании.

Примеры трейлеров конкурентов:

● https://www.youtube.com/watch?time\_continue=1&v=uc5ABFAKNp0 ● https://www.youtube.com/watch?time\_continue=1&v=t4FmxcSYa4c

Из видео, которые в данный момент есть на канале, в качестве трейлера можно использовать это: https://www.youtube.com/watch?v=ShEIeznTcuw

Видео

Канал содержит 15 видео. Последнее видео было загружено 6 месяцев назад. Канал выглядит пустым и заброшенным.

Можно выделить следующие рубрики контента

● Отзывы

● Обзора товара.

● Инструкции по монтажу

● Примеры работ.

**Рекомендуется** наполнять канал качественным, полезным контентом. Можно добавить следующие рубрики:

● Интервью с экспертами (врачами, экологами, строителями и т.д.) ● Ролики на тему экологии, здоровья и гигиены.

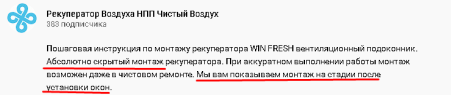
● Советы по эксплуатации и уходу за рекуператорами.

Заголовки роликов

Заголовки роликов содержат ключевые слова и отражают содержание.

Описания видео

Описания отражают содержание видео.

В некоторых случаях в описаниях содержатся стилистические ошибки Кроме того, не всегда ссылка на сайт является активной.

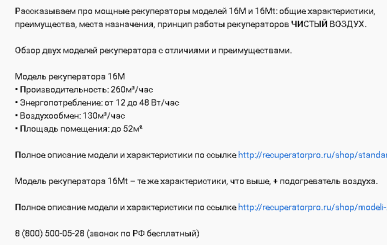
**Рекомендуется:**

● Исправить неактивные ссылки на сайт.

● По возможности устранить стилистические ошибки.

● Составлять лаконичные структурированные описания. Чем больше в тексте отступов и списков, тем легче он воспринимается.

Пример описания, легкого для восприятия:



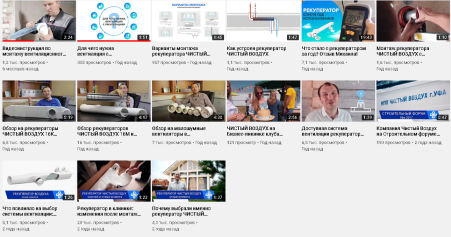
Ключевые слова

К видео прописаны ключевые слова

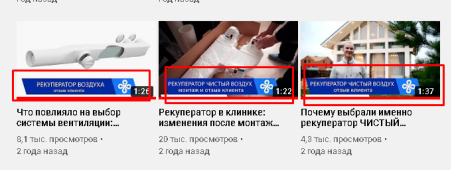




Обложки видео

Обложки видео не имеют единого визуального оформления.

Более ранние обложки оформлены по одному шаблону и имеют заголовок на заставке. Однако заголовок написан мелким шрифтом и трудно читается.

Большая часть видео не имеет заголовков на обложках.

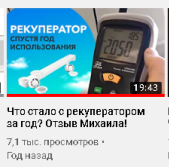
**Рекомендуется:**

● Добавить на обложки хорошо читабельные “цепляющие” заголовки

крупным контрастным шрифтом. Это привлекает большее внимание

пользователей и повышает кликабельность.

Например:



Плейлисты

На данный момент на канале имеется лишь один плейлист “Отзывы”.

**Рекомендуется** создать плейлисты для каждой рубрики и наполнить их контентом.

Это может быть:

● Обзора товара.

● Инструкции по монтажу.

● Примеры работ.

● Советы экспертов.

Анализ конкурентов

Данная категория товаров в Youtube представлена слабо. Большая часть каналов не ведется и не имеет подписчиков. Относительно активные каналы имеются только у крупных брендов. Также есть несколько некоммерческих каналов с обзорами на системы вентиляции.

|  | **Количе ство**  **подпис чиков** | **Оформ ление** | **Трейл**  **ер** | **О**  **Преим**  **канале**  **ущест**  **ва** | **Плейл**  **Темы**  **исты**  **и**  **форма**  **ты**  **видео** | **Частот а**  **публик аций** | **Попул**  **ярные посты** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |

| https://  www.y  outube. com/ch annel/  UCIMv  vzzXu4 mJ9FY yWuaq Ehw/fe  atured | 1,32  тыс. | На  обложк е  канала  -  логотип бренда. Исполь зуется  образ  чистого жилья с больши м  количе  ством  зелени. Обложк и к  видео  оформ  лены  лакони  чно в  голубы  х тонах. | Раскры вается  пробле ма ЦА  (пыль,  шум,  духота, сквозн  яки,  аллерг  ия,  забота  о  своем  здоров ье и  здоров ье  детей). Обозна чает  преиму щества товара по  сравне нию с  альтер  натива  ми.  Исполь зуются цифры и  факты. В ЦА  попада ет  образ  больш  ой  семьи,  купивш ей  новую  кварти  ру | Присут  Фильтр  ствует  , не  только  пропус  назван  кающи  ие  й пыль  товара.  и  Подроб  аллерг  ного  ены.  описан  Мощно  ия нет.  сти  Стоит  хватает  ссылка  на 40  на  кв. м. и  сайт.  4  челове  к.  Потреб  ление  энерги  и - 40  руб. в  месяц.  Монта  ж - 1  час. | Отзыв  Исполь  ы  зуются  Обзор  форма  ы  ты  продук  интерв  ции  ью и  коммен  тарии  эксперт  ов.  Обзор  товара,  особен  ности  примен  ения,  отзывы  ,  ролики  на  тему  здоров  ья и  гигиен  ы | 1-2  раза в  месяц | Нестан дартны е  примен ения  прибор а  VAKIO: https://  www.yo utube.c om/wat  ch?v=la H5MBK X9yQ  Что  такое  рекупе  рация? https://  www.yo utube.c om/wat  ch?v=S Msw-N yY5U  Можно  ли  исполь зовать  рекупе  ративн  ые  систем ы  вентил яции  вместе с  кондиц ионеро м?  https://  www.yo utube.c om/wat |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |

|  |  |  |  |  |  |  | ch?v=r  DaUke  HSLG4  Компак тная  приточ  но-выт  яжная  систем а  VAKIO  https://  www.yo utube.c om/wat  ch?v=p 5IRkG0 i6Gc  Залог  Вашего успеха  и  активн  ого  труда  воздух  в  кварти  ре или  как не  задохн уться в городск ой  кварти  ре?  https://  www.yo utube.c om/wat  ch?v=tn NzQ3H ZK4c |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| https://  www.y | 336 | На  обложк | Нет | УТП,  Проект  контакт  за 2-3 | Приточ  Приме  ная  ры | Нерегу лярная | Приме  ры |

| outube. com/ch annel/  UCfKw nutp7iV O2FiH  3Tg7U 9Q/feat ured |  | е  аккаунт а -  фото  работы. Обложе к к  видео  нет. |  | ы дня.  Помощ  ь в  выборе  систем. | вентил  работ,  яция,  обзоры  каналь  вентил  ные  яционн  кондиц  ых  ионеры  систем | .  9  месяце в не  ведетс  я | работ:  https://  www.yo utube.c om/wat  ch?v=k K5CCA xgFGw,  https://  www.yo utube.c om/wat  ch?v=xI KPzLjb  K7s  Обзор  систем ы  вентил яции:  https://  www.yo utube.c om/wat  ch?v=i\_ WSEe  m4PgY |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| https://  www.y  outube. com/ch annel/  UC9H  8PgXe  TmSju  Oq-Quf YPw?vi ew\_as  =subsc riber | 1,24 | Обложк а  канала  - синий фон,  Обложк и видео исполь  зуются  не  всегда,  для них также  исполь  зуется  сине-го лубая  гамма. | Обозна чает  пробле мы  клиент  а  (духота ,  плесен ь).  Описы  вает  преиму щества товара. | Кратко  Надеж  описан  ность,  а  просто  услуга  та в  и УТП  эксплу  атации,  можно  купить  по всей  России  и СНГ,  поглощ  ает  шум,  очищае  т  воздух  от  пыли. | Кварти  Инстру  рный  кции по  вопрос,  монтаж  инструк  у и  ции по  уходу.  монтаж  Части  у  переда  чи  “Кварти  рный  вопрос  ” с  реклам  ой  продук  ции. | 1 раз в  1-2  месяца | Как  сделат  ь  вентил яцию в доме  из СИП https://  www.yo utube.c om/wat  ch?v=A p2jcdoh TMA  Вентил яция  частног о дома своими |

|  |  |  |  |  |  |  | руками https://  www.yo utube.c om/wat  ch?v=R i-wx5HI 79Y  [Устано вка  вентил яционн ого  клапан а  Norvind pro в  стену с вентил ируемы м  фасад  ом  https://  www.yo utube.c om/wat  ch?v=m Dju0yr7 tJE |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |

Каналы конкурентов содержат немного информации. Видео в основном в них размещены примеры работ и экспертный контент, посвященный установке и

эксплуатации.

Хорошо проработан трейлер к каналам. Видео строится “от боли” клиента. Начинается с описания проблем. Предлагает вариант решения и описывает преимущества товара.

Подведем итоги

Главное - необходимо развивать канал и дополнять его контентом. Сейчас он выглядит пустым и заброшенным. Стоит добавить полезные для посетителей видео по монтажу, уходу за рекуператорами, а также экспертный контент.